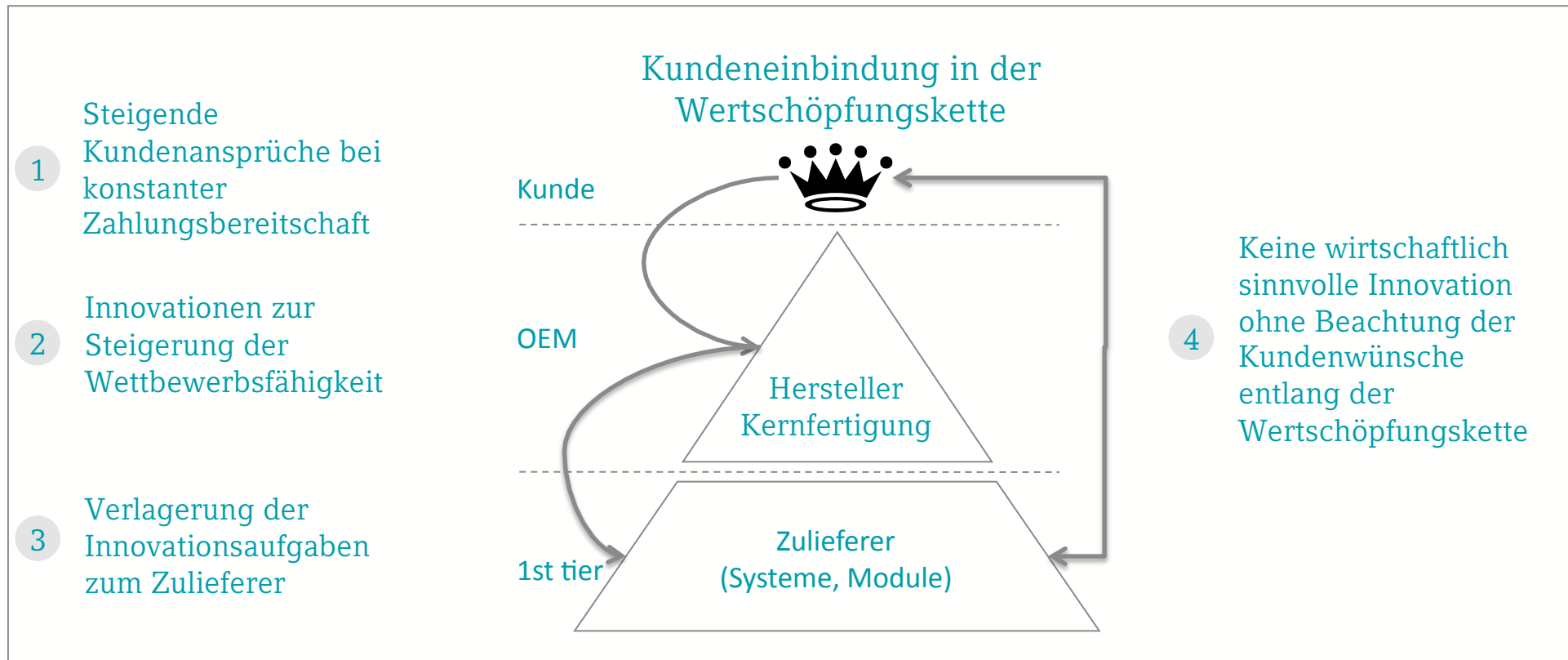




# STUDIE: USER INTEGRATION SYSTEMS

User Integration entlang der Wertschöpfungskette

## USER INTEGRATION ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE



## USER INTEGRATION ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

- Werden zunehmend Teile/Komponenten unabhängig vom OEM durch die Zulieferer entwickelt?
- Wie erhalten die Zulieferer für diese Entwicklung notwendige Informationen über Endkundenwünsche?
  - Geben die OEMs für den Innovationsprozess kundenrelevante Informationen an die Zulieferer?
  - Sehen die Zulieferer die Notwendigkeit der stärkeren Kundeneinbindung?

### OEM

- Welche Entwicklungen betreibt der OEM in Eigenregie (mit UI)?
- Welche Information gibt der OEM dem Zulieferer bzgl. Anwenderbedürfnisse?
- Was erwartet der OEM vom Zulieferer in Bezug auf Eigenentwicklung (sog. Black Box-Teile)?

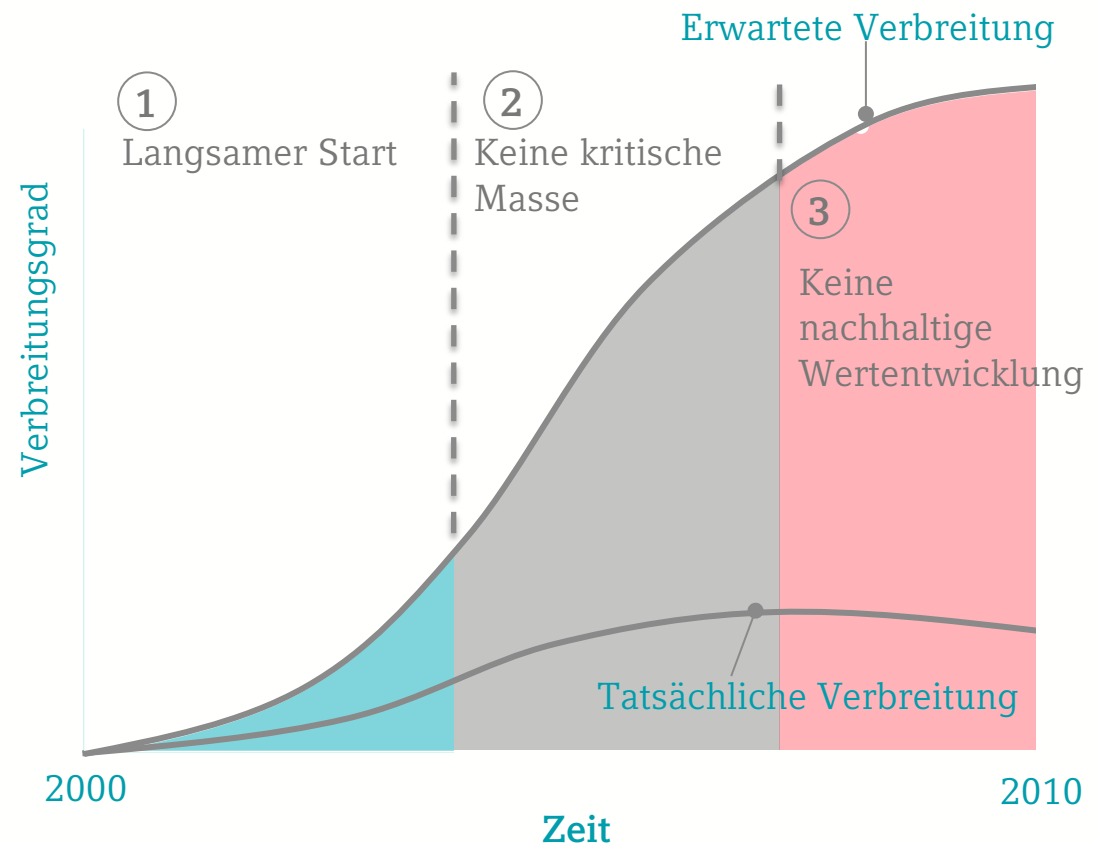
### Zulieferer

- Wie wird eine endkundenwunschnahe Entwicklung durchgeführt?
- Welcher Kontakt besteht zu den Endkunden und wie kann er verbessert werden?
- Welche Erwartungen empfindet der Zulieferer in Bezug auf Eigenentwicklung (sog. Black Box-Teile) und wie werden diese vermarktet?

## USER INTEGRATION ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

- Nicht jede Invention ist sinnvoll für den Kunden & Anwender
- Kundenbedürfnisse müssen im Mittelpunkt jeder Entwicklung stehen
- Zulieferer müssen in zunehmendem Maße Kunden in den Innovationsprozess einbinden
- Eine gezielte Entwicklung mit Involvierung von Kunden kann
  - das F&E-Budget entlasten
  - die Time-to-Market verkürzen
  - verspricht den wirtschaftlichen Erfolg von Innovationen

### Beispiel: Verbreitung von Telematikdiensten in Deutschland



Quellen: Mercer/Oliver Wyman Analyse

YOU|SE®

real users, real innovation

## Innovationsberatung

- User Integration Services/User Insights
- Innovation Consulting
- Innovation Academy

## Kontakt:

YOUSE GmbH  
Dr. Christoph Nedopil  
Winsstr. 62  
10405 Berlin  
Deutschland  
+49 30 2017 9800  
[www.youse.de](http://www.youse.de)  
christoph.nedopil@youse.de

Studie:

► User Integration Systems ◀



Leipzig Graduate School of Management

- MBA
- Doctoral Students
- Executive Education

## Kontakt:

HHL – Leipzig Graduate School of Management  
Dr. Hagen Habicht  
Jahnallee 59  
04109 Leipzig  
Deutschland  
+49 314 9851 856  
[www.hhl.de](http://www.hhl.de)  
Hagen.habicht@hhl.de