

1-TAGES-WORKSHOP ZUM EINSTIEG IN DIE NUTZERORIENTIERTE ENTWICKLUNG

Thema des Workshops

Innovative Unternehmen setzen bei der Produktentwicklung vermehrt auf hohe Funktionalität, gutes Design und einfache Benutzbarkeit (User Experience & Usability). Denn nicht nur das Marketing oder die physische Qualität spielen eine wichtige Rolle für das Image und den Erfolg eines Produkts, sondern immer stärker auch die Nutzerfreundlichkeit und das Nutzenerlebnis. Ein effektiver Ansatz, diese Felder zu stärken, ist die sog. User Integration – also die Beteiligung echter Anwender am Innovationsprozess. Beherrscht ein Unternehmen diese, entstehen handfeste Vorteile und Potenziale, zum Beispiel:

- Beschleunigung der Entwicklungszeiten und Verringerung der Entwicklungskosten
- Verringerung der Kosten für Kundenservice
- Umsatz- und Imagesteigerung

Ziele und Inhalte des Workshops

Der von der mehrfach ausgezeichneten Innovationsberatung YOUSE angebotene Workshop macht die Teilnehmer mit Möglichkeiten und Potenzialen der nutzerorientierten Produkt- und Dienstleistungsentwicklung vertraut. Er vermittelt Wissen, mit dem die Nutzerorientierung im eigenen Unternehmen besser bewertet und ggf. optimiert werden kann. Er sensibilisiert für die Stärken und Schwächen eigener Produkte aus der Sicht des Nutzers und zeigt auf, wie Konkurrenzvorteile beim Endkunden geschaffen werden können.

Folgende Inhalte werden durchlaufen:

- Definition und Grundlagen zur Nutzereinbindung
- Beispiele für (nicht) nutzerorientiertes Design
- Wirtschaftliche Vorteile für Unternehmen und Nutzer
- Möglichkeiten zur User Integration im Innovationsprozess
- Kreative Ideenfindung mit Anwendern
- Anforderungsanalyse für Produkte und Dienstleistungen
- Zielgruppenbeschreibung mit Persona-Karten
- Methoden zum Testen in unterschiedlichen Entwicklungsphasen
- Methoden zur Evaluation und Produktauswahl

Alle theoretischen Blöcke werden anhand von ausgewählten Praxisbeispielen und Fallstudien erläutert, die Teilnehmer werden jederzeit aktiv in den Workshop einbezogen.

ANMELDEFORMULAR ACADEMY

Datum: 10. Februar 2012

Uhrzeit: 09:00-18:00 Uhr

Veranstaltungsort: Berlin, genaue Adresse wird nach Anmeldung bekannt gegeben

Teilnahmegebühr: 430,00€ (netto) pro Person

Anmeldefrist: 20. Januar 2012

Workshopleiter: Dr. Christoph Nedopil

Angaben zur Person:

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Abteilung: _____

Straße / Postfach: _____

(Land) PLZ, Ort: _____

Tel. / Fax: _____

E-Mail: _____

Firmenstempel:

Datum, Unterschrift: _____

Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Teilnahme am Workshop „Nutzereinbindung im Entwicklungsprozess – Fallbeispiele, Methoden, Instrumente“ der YOUSE GmbH am 10. Februar 2012. Sollten Sie zu diesem Termin verhindert sein, können Sie bis zum 03. Februar von dem Angebot zurücktreten. In diesem Fall wird Ihnen die Workshopgebühr zu 50% zurückerstattet.

Bei Fragen können Sie sich an Susann Klemcke wenden: susann.klemcke@youse.de, 030-2017 9800

AGENDA

9:00- 9:30 Begrüßung

9:30-10:30 Einführung Wirtschaftlichkeit von Nutzerfreundlichkeit
Definition Usability, Vorstellung DIN ISO 9241-210
Definition User Experience

10:30-11:30 Zielgruppenbeschreibung mit Persona-Karten
Kreative Ideenfindung mit Anwendern
Anforderungsanalyse für Produkte und Dienstleistungen
Methoden zum Testen in unterschiedlichen Entwicklungsphasen
Methoden zur Evaluation und Produktauswahl

11:30-12:30 Vorstellung einer ausgewählten Fallstudie

12:30-13:30 *Mittagspause (Getränke und Essen inklusive)*

13:30-14:30 Einteilung in Kleingruppen, Auswahl relevanter Testmethoden

14:30-15:00 Detaillierte Vorstellung ausgewählter Methoden

15:00-15:30 *Kaffeepause, Kuchen*

16:00-17:30 Durchführung der Methoden innerhalb der Gruppen, Präsentation

17:30-18:00 Zusammenfassung, Lessons Learned

ÜBER DIE YOUSE GMBH

Die YOUSE GmbH wurde im September 2009 von den beiden TU-Berlin Absolventen Dr.-Ing. Sebastian Glende und Dr. Christoph Nedopil gegründet und beschäftigt sich mit der nutzerfreundlichen Entwicklung innovativer Produkte und Services für Industrie und Forschungsprojekte.

Das innovative Geschäftskonzept wurde bereits im Jahr 2009 mit dem EXIST-Gründerstipendium des Wirtschaftsministeriums gefördert. 2010 gewann die YOUSE GmbH den Businessplanwettbewerb Berlin-Brandenburg.

Weitere Informationen, aktuelle Projekte und Referenzen finden Sie unter www.youse.de.